

# Правила применения рекомендательных технологий

1. Настоящие правила регулируют применение рекомендательных технологий на всех страницах сайтов <https://scoring.ru/> (далее - «Сайты»). Владелец сайта является Акционерное общество «Бюро кредитных историй «Скоринг Бюро», ОГРН 1247700058319, (далее - «Общество»).
2. Правила разработаны в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 10.2-2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
3. Рекомендательная технология - это информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети "Интернет", находящихся на территории Российской Федерации.
4. Общество не допускает применение рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также не допускает применение рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.
5. Пользователи сети Интернет могут направить вопросы, связанные с работой рекомендательных технологий на Сайте, администрации Сайта по адресу электронной почты: [office@scoring.ru](mailto:office@scoring.ru)
6. Для алгоритмических вычислений и машинного обучения Общество использует полученные от Пользователей Сайта данные, а именно:
  - данные о любых действиях Пользователя на Сайте;
  - данные о любых запросах Пользователя на Сайте;
  - состав корзин и заказов Пользователей;
  - IP адрес;
  - файлы cookies;
  - идентификатор Пользователя, присваиваемый сайтом;
  - посещенные страницы;
  - количество посещений страниц;
  - информацию о перемещении по страницам сайта;
  - длительность пользовательской сессии;
  - точки входа (сторонние сайты, с которых Пользователь по ссылке переходит на сайт);

- точки выхода (ссылки на сайте, по которым Пользователь переходит на сторонние сайты);
- страну Пользователя;
- геопозицию;
- регион Пользователя;
- часовой пояс, установленный на устройстве Пользователя;
- провайдер Пользователя;
- браузер Пользователя;
- цифровой отпечаток браузера (canvas fingerprint);
- доступные шрифты браузера;
- установленные плагины браузера;
- параметры WebGL браузера;
- тип доступных медиа-устройств в браузере;
- наличие ActiveX;
- перечень поддерживаемых языков на устройстве Пользователя;
- архитектура процессора устройства Пользователя;
- ОС Пользователя;
- параметры экрана (разрешение, глубина цветности, параметры размещения страницы на экране);
- информация об использовании средств автоматизации при доступе на сайт;
- дата и время посещения сайта;
- источник перехода (UTM метка);
- значение UTM меток от source до content;
- уникальный идентификатор, присваиваемый интернет-сторонним сервисом, обеспечивающим обработку статистических данных;
- данные, содержащиеся в личном кабинете Пользователя, зарегистрированного на Сайте;
- метрические данные;
- данные сетевого трафика.

7. Рекомендательные технологии, используемые на Сайте, заключаются в подборе и предоставлении Пользователям Сайта информации об услугах, которыми интересовался Пользователь при посещении Сайта, т.е. в предоставлении рекомендаций с использованием экспертных правил.

8. Перечень рекомендательных технологий:

— рекомендательная технология Яндекс, которая использует собственные алгоритмы, которые описаны здесь - <https://yandex.ru/legal/recommendations/>

— рекомендательная технология ресурса mail.ru, которая описана здесь - <https://help.mail.ru/legal/terms/common/mainrecommendation>

— собственные технологии Общества, которые позволяют найти подходящие услуги, новости и предложения на основе просмотренных страниц сайта. Также используются аналогичные агрегированные данные по другим пользователям сайта. Ключевую роль играют данные о взаимодействии пользователя с каталогом услуг и история его покупок.

9. Способы предоставления информации с применением рекомендательных технологий 9.1. Информация с применением рекомендательных технологий может предоставляться Пользователям при условии информирования Пользователей об этом путем проставления рядом с данной информацией: 9.1.1. на страницах статей или продуктов бюро с пометкой: «Рекомендуемая услуга», «Рекомендованные продукты» и иных аналогичных пометок, указывающих на применение рекомендательных технологий при предоставлении информации, ; 9.1.2. на страницах услуг доступных для покупки пользователем с применением динамического баннера с услугами со скидкой или по акции с определенными правилами участия; 9.1.3. на страницах «оформить кредит» и «оформить карту с кешбэком» в процессе формирования кредитных предложений учитывается индивидуальный рейтинг Пользователя.
10. Рекомендации могут формироваться как под конкретного Пользователя Сайта, так и для групп Пользователей со схожим поведением, интересами. Для активации рекомендаций не требуется делать никаких специальных действий.
11. Общество использует информацию о просмотрах, о составе и датах Ваших заказов, о вашем поле, возрасте и местонахождении, данные, предоставленные вами в опросах на сайте, для предоставления рекомендаций в электронных письмах от Общества. Когда рекомендательные алгоритмы настроены и обучены, они могут показывать Пользователю подборки продуктов в любой точке контакта: на Сайте.
12. Применение рекомендательных технологий ни в коей мере не обязывает Пользователя купить ту или иную услугу и не препятствует поиску иных товаров.
13. Продолжая использовать Сайт, пользователь подтверждает, что ознакомлен и согласен с Правилами.